

INDICADORES DE GÉNERO

En cumplimiento a la Resolución No. SEPS-IGT-IGS-INFMR-INGINT-2021-0017, “Norma de control para la protección de los derechos de los socios, clientes y usuarios financieros desde la inclusión financiera con perspectiva de género”; Cooperativa de Ahorro y Crédito Tulcán Ltda., pone a disposición de sus socios, clientes y público en general los indicadores de Género (Fase 1) al 31 de diciembre del 2022:

1. DEPÓSITOS

Saldo de depósitos por sexo:

	Socios	Clientes
Masculino	5'535,372.02	23'199,448.16
Femenino	4'915,963.38	23'494,646.27
Persona Jurídica	38,789.11	42'896,845.23
Total	10'490,124.51	89'590,939.66

Saldo de depósitos por sexo y por tipo de cuenta:

	Socios			Clientes		
	Masculino	Femenino	Personas Jurídicas	Masculino	Femenino	Persona Jurídica
AHORROS VISTA				18'675,200.54	19'243,939.07	956,678.01
PLAN DÉCIMOS				592,619.57	866,015.46	41.81
BECA DEL FUTURO				2,513.67	2,890.58	
CENTAVITO GANADOR				915,870.67	1'004,557.73	
ACTIVA JOVEN				304,963.22	343,588.83	
FUTURO SEGURO				808,995.64	841,887.62	
CUENTA DIAMANTE				1'896,082.24	1'185,968.43	41'940,125.41
CUENTA BÁSICA				3,202.61	5,798.55	
CERTIFICADOS APORTACIÓN	5'535,372.02	4'915,963.38	38,789.11			
Total	5'535,372.02	4'915,963.38	38,789.11	23'199,448.16	23'494,646.27	42'896,845.23

2. ACCESO A PRODUCTOS DE CRÉDITO

Porcentaje de acceso a créditos por tipo de crédito por sexo

	Socios		
	Masculino	Femenino	Persona Jurídica
CONSUMO	64.4%	67.1%	100.00%
INMOBILIARIO	2.5%	2.3%	0.00%
MICROCRÉDITO	33.1%	30.6%	0.00%
Total	100.0%	100.0%	100.0%
Nro. socios	16532	12684	31
Nro. operaciones	7238	6087	20

Porcentaje de acceso a créditos por sexo, por tipo de crédito y por actividad económica del sujeto

Cód.	ACTIVIDAD ECONÓMICA	Masculino			Femenino		
		CONSUMO	INMOBILIARIO	MICRO	CONSUMO	INMOBILIARIO	MICRO
A	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	12%	14%	29%	11%	9%	9%
G	Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y bicicletas	10%	12%	20%	15%	26%	26%
H	Transporte y almacenamiento	17%	19%	20%	4%	4%	4%
S	Otras actividades de servicio	4%	2%	2%	5%	2%	2%
P	Enseñanza	4%	7%	0%	9%	15%	15%
B	Explotación de minas y canteras	0%	0%	0%	0%	0%	0%
I	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	2%	2%	3%	4%	7%	7%
D	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0%	0%	1%	0%	0%	0%
F	Construcción	6%	9%	4%	1%	2%	2%
C	Industrias manufactureras	6%	7%	11%	5%	6%	6%
Q	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	2%	2%	1%	5%	9%	9%
T	Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio.	2%	2%	1%	4%	1%	1%
M	Actividades profesionales, científicas, y técnicas	15%	11%	5%	16%	9%	9%
N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo.	10%	4%	1%	9%	4%	4%
S05	Empleado Privado	11%	8%	2%	9%	6%	6%
	Total	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Porcentaje de acceso a créditos por sexo, por tipo de crédito y por nivel de instrucción.

Cód.	Nivel Estudios	Masculino			Femenino		
		CONSUMO	INMOBILIARIO	MICRO	CONSUMO	INMOBILIARIO	MICRO
G	Postgrado	0.00%	0.00%	0.08%	0.12%	0.00%	0.00%
N	Sin estudios	0.36%	0.56%	0.75%	0.42%	0.00%	0.64%
P	Primaria	24.86%	29.44%	39.57%	19.97%	15.33%	35.96%
S	Secundaria	51.99%	39.44%	50.63%	48.62%	43.07%	49.87%
T	Formación intermedia (técnica-tecnología)	0.24%	0.00%	0.13%	0.34%	0.00%	0.27%
U	Universitaria	22.54%	30.56%	8.85%	30.54%	41.61%	13.26%
	Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Monto promedio de crédito concedido por sexo.

Monto promedio	
Masculino	10,551
Femenino	9,504
Total	20,055

Monto promedio de crédito concedido por sexo y por nivel de instrucción

Cód.	Nivel Estudios	Masculino	Femenino
G	Postgrado	15,000.0	9,400.0
N	Sin estudios	8,155.7	9,417.2
P	Primaria	10,480.3	8,898.3
S	Secundaria	10,044.6	9,209.1
T	Formación intermedia (técnica-tecnología)	11,367.9	8,808.9
U	Universitaria	12,140.3	10,668.2
	Total	67,189	56,402

Monto promedio de crédito concedido por sexo y por actividad económica del sujeto

Cód.	Actividad Económica	Masculino	Femenino
A	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	10,267.6	8,788.5
G	Comercio por mayor y menor, reparación vehículos automotores y bicicletas	11,409.3	9,739.3
H	Transporte y almacenamiento	12,285.0	13,468.9
S	Otras actividades de servicio	8,577.6	8,399.0
P	Enseñanza	9,638.3	8,180.1
B	Explotación de minas y canteras	12,251.2	6,533.3
I	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	9,950.6	10,316.1
D	Suministro de electricidad, gas, vapor, aire acondicionado	10,945.7	14,832.9
F	Construcción	9,537.9	10,960.9
C	Industrias manufactureras	9,573.9	9,144.7
Q	Actividades de atención de salud humana y asistencia social	12,344.1	11,500.5
T	Actividades hogares como empleadores; actividades no diferenciadas hogares como productores bienes, servicios uso propio.	8,454.6	6,680.2
M	Actividades profesionales, científicas, y técnicas	9,745.8	8,985.7
N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo.	9,168.4	9,649.6
S05	Empleado Privado	10,296.4	9,798.6
	Total	154,446	146,978

Morosidad por sexo

Masculino	4.00%
Femenino	3.90%
Total	3.96%

Morosidad por sexo y por actividad económica del sujeto

Cód.	Actividad Económica	Masculino	Femenino
A	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	2.34%	3.16%
G	Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y bicicletas	5.44%	5.48%
H	Transporte y almacenamiento	4.86%	4.42%
S	Otras actividades de servicio	6.44%	5.67%
P	Enseñanza	1.84%	1.01%
B	Explotación de minas y canteras	0.51%	0.00%
I	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	4.90%	3.81%
D	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	4.67%	1.40%
F	Construcción	4.29%	6.86%
C	Industrias manufactureras	4.72%	6.31%
Q	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	2.84%	1.58%
T	Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio.	1.28%	4.85%
M	Actividades profesionales, científicas, y técnicas	2.73%	2.27%
N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo.	4.18%	2.81%
S05	Empleado Privado	3.65%	3.54%
	Total	4.00%	3.90%

Morosidad por sexo y por nivel de instrucción

Cód.	Nivel Estudios	Masculino	Femenino
G	Postgrado	0.00%	19.30%
N	Sin estudios	0.80%	1.98%
P	Primaria	4.37%	4.72%
S	Secundaria	4.53%	4.58%
T	Formación intermedia (técnica-tecnología)	7.93%	5.81%
U	Universitaria	2.44%	2.10%
	Total	4.00%	3.90%

Morosidad por sexo y por provincia de domicilio

	Masculino	Femenino
CARCHI	2.62%	2.00%
IMBABURA	3.77%	3.58%
PICHINCHA	5.66%	5.96%
COTOPAXI	1.47%	1.43%
Total	4.00%	3.90%

3. REPRESENTACIÓN:


Distribución de socios por sexo

Socios y Clientes	
Masculino	55,584
Femenino	51,929
Persona Jurídica	516
Total	108,029

Distribución de socios por sexo y por rango de edad

RANGO DE EDAD	Socios			Clientes		
	Masculino	Femenino	Persona Jurídica	Masculino	Femenino	Persona Jurídica
MENOR A 18 AÑOS				1'704,247.30	1'650,482.59	
18 a 29 AÑOS	355,899.37	331,391.64		2'120,767.01	2'087,815.26	
30 a 39 AÑOS	2'259,541.53	1'898,193.26		4'049,832.54	3'992,904.50	
40 a 49 AÑOS	1'966,019.93	1'639,725.59		4'638,969.09	4'694,900.65	
50 a 65 AÑOS	953,911.19	1'046,652.89		6'482,924.70	6'970,004.23	
DE 65 AÑOS				4'497,905.63	3'803,340.93	
PERSONA JURÍDICA			38,789.11			42'896,845.23
Total	5'535,372.02	4'915,963.38	38,789.11	23'494,646.27	23'199,448.16	42'896,845.23

Datos de la persona que ocupa la Presidencia de la entidad

	Género	Masculino
	Rango de edad	40-49 años
	Grupo étnico	Mestizo
	Actividad económica	S04 (Empleado Público)
	Nivel de instrucción	G (Posgrado)
	Provincia de domicilio	Imbabura

Distribución por sexo en el Consejo de Administración

Masculino	3
Femenino	2
Total	5

Distribución por sexo y por rango de edad en el Consejo de Administración

RANGO DE EDAD	Masculino	Femenino
40 a 49 años	2	2
50 a 65 años	1	
Total	3	2

Distribución por sexo en el Consejo de Vigilancia

Masculino	3
Femenino	0
Total	3

Distribución por sexo y por rango de edad en el Consejo de Vigilancia

RANGO DE EDAD	Masculino
40 a 49 años	1
50 a 65 años	1
Más de 65 años	1
Total	3

Distribución por sexo en la Asamblea General de Representantes

Masculino	16
Femenino	16
Total	32

Distribución por sexo y por rango de edad en la Asamblea General de Representantes

RANGO DE EDAD	Masculino	Femenino
30 a 39 años	2	5
40 a 49 años	2	5
50 a 65 años	11	4
Más de 65 años	1	2
Total	16	16

Datos de la persona en la posición de Gerente



<i>Género</i>	Masculino
<i>Rango de edad</i>	50-65 años
<i>Grupo étnico</i>	Mestizo
<i>Actividad económica</i>	S05 (Empleado Privado)
<i>Nivel de instrucción</i>	G (Postgrado)
<i>Provincia de domicilio</i>	04 (Carchi)

Publicación de la implementación de políticas internas de igualdad de género

Políticas internas de igualdad de género



Objetivo de Desarrollo Sostenible 5 IGUALDAD DE GÉNERO

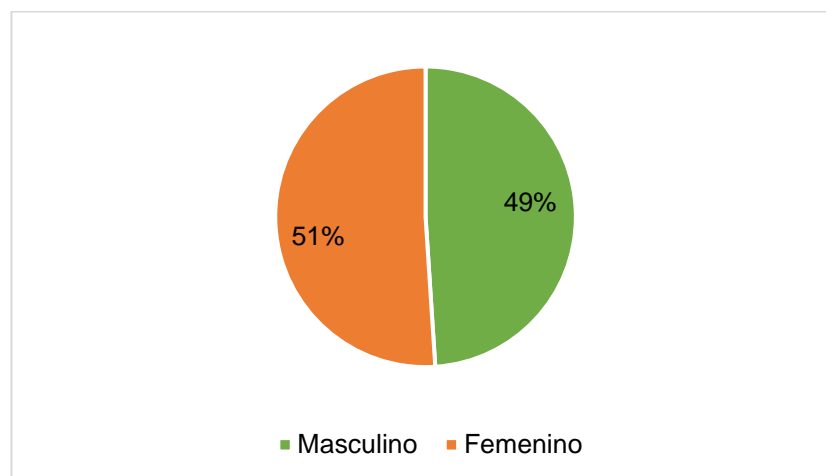
En nuestro Manual de Responsabilidad Social, aprobado por el Consejo de Administración, se han documentado las siguientes políticas:

- Impedir la discriminación de género en el lugar de trabajo.
- Promover el empoderamiento y la accesibilidad de mujeres a cargos superiores y abogar por la equidad de género en todos los niveles de la Cooperativa.
- Promover la igualdad de género en la conformación de los organismos de gobierno de la Cooperativa.
- Promover nuestros productos y servicios en un marco de la equidad de género.
- Precautelar el cumplimiento de la Norma de control para la protección de los derechos de los socios, clientes y usuarios financieros desde la inclusión financiera con perspectiva de género.

4. EDUCACIÓN FINANCIERA

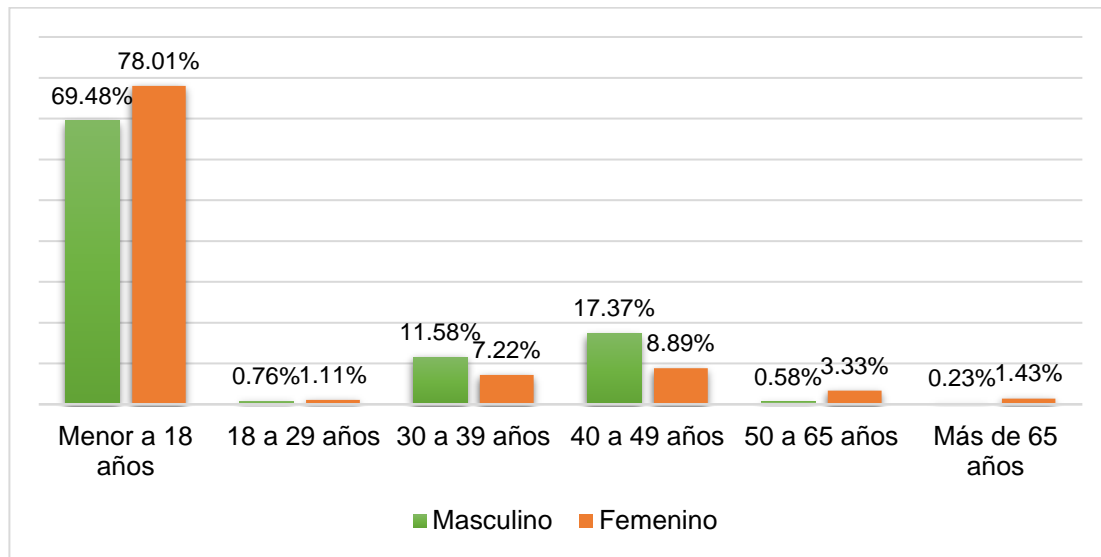
Nota aclaratoria: la Cooperativa de Ahorro y Crédito Tulcán Ltda., ha realizado diferentes programas de Educación Financiera dirigidos para niños, jóvenes y adultos; teniendo un acta de constancia por actividad ejecutada, sin embargo, no todos los programas tienen el registro exacto de edad, sexo, etnia y actividad económica; por lo que de acuerdo al grupo beneficiado se estima lo más acertada su caracterización. Obteniendo los siguientes datos.

Acceso de los socios a educación financiera por sexo

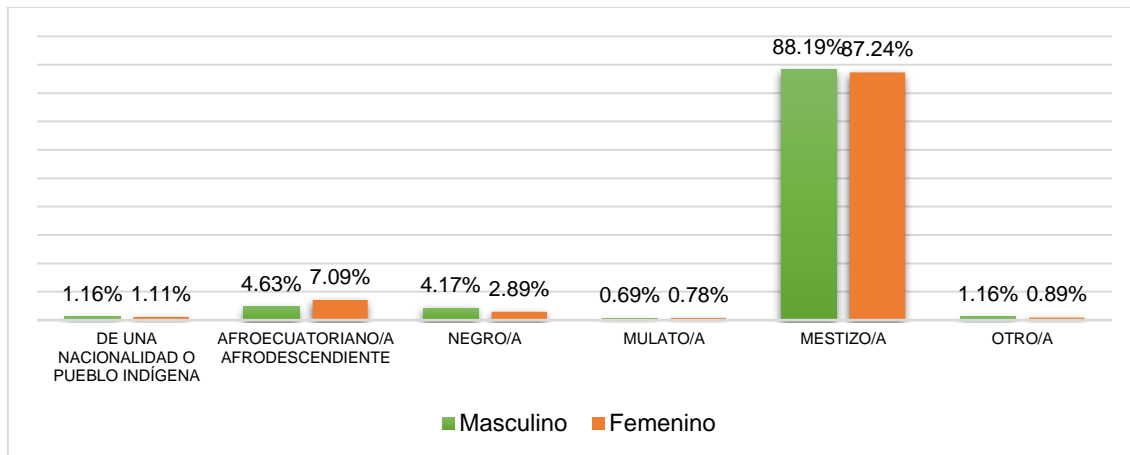


De un total de 17,636 personas capacitadas en el año 2022; se registra una participación masculina del 51% y una participación femenina del 49%.

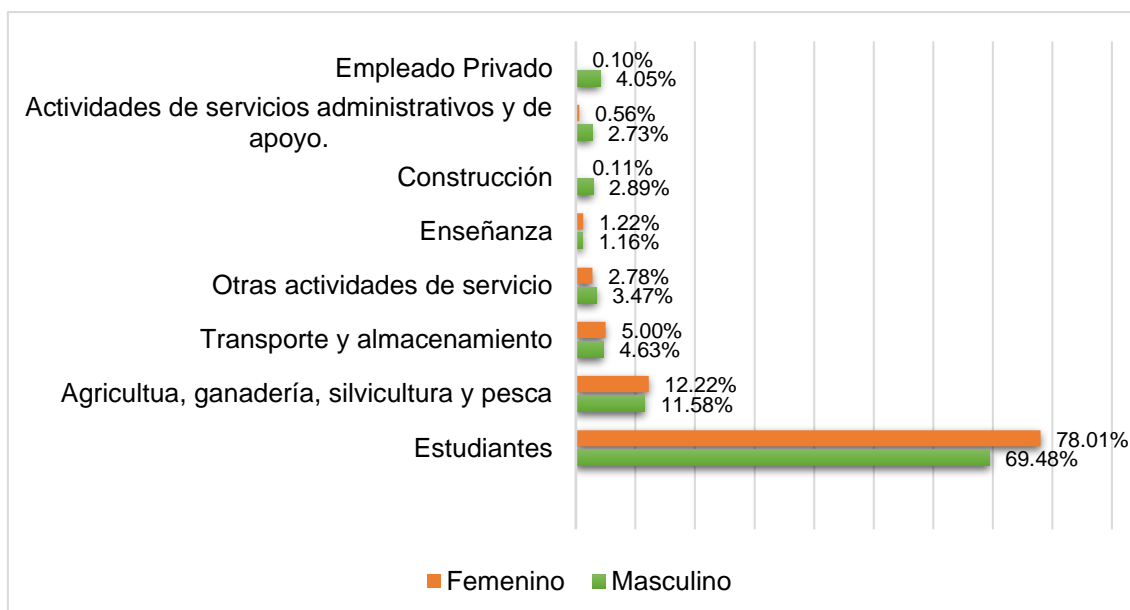
Acceso de los socios a educación financiera por sexo y rango de edad



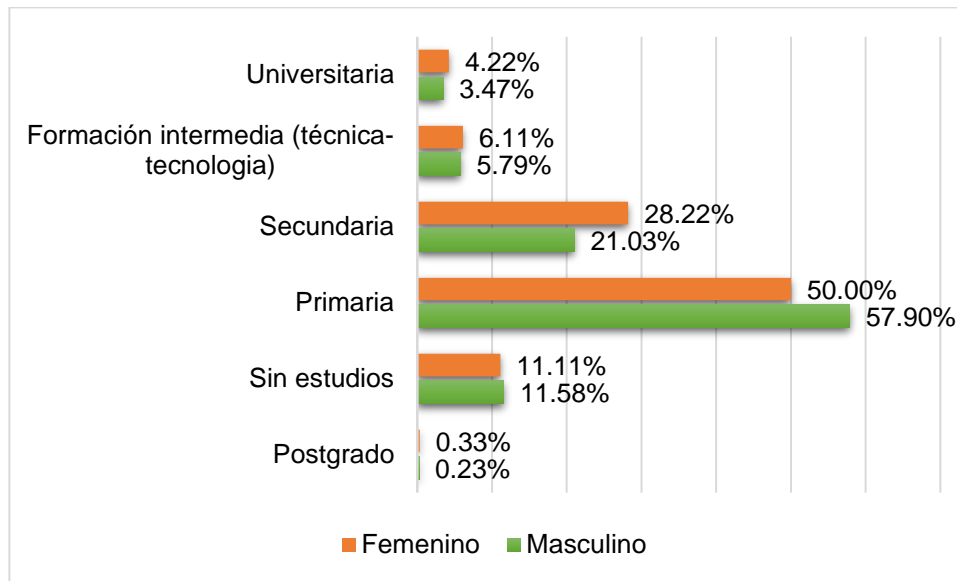
Acceso de los socios a educación financiera por sexo y grupo étnico



Acceso de los socios a educación financiera por sexo y actividad económica del socio



Acceso de los socios a educación financiera por sexo y por nivel de instrucción



Acceso de los socios a educación financiera por sexo y por provincia de domicilio

